

## Innehåll

Svenskt förord	8
Förord	10
Inledning	13
<b><i>Del I: The Toyota Way:</i></b>	
<b>Förändringskraft i högsta världsklass</b>	<b>19</b>
Kapitel 1 The Toyota Way: Processer i världsklass som strategiskt vapen	20
Kapitel 2 Hur Toyota blev världens bästa biltillverkare: Historien om familjen Toyoda och The Toyota Production System	35
Kapitel 3 Ledstjärnan för The Toyota Production System: Eliminera slöseriet	49
Kapitel 4 De 14 principerna för The Toyota Way: En sammanfattning av kulturen bakom TPS	59
Kapitel 5 The Toyota Way i praktiken: Den ”kompromisslösa” utvecklingen av Lexus	67
Kapitel 6 The Toyota Way i praktiken: Nytt decennium, nytt drivmedel, ny designprocess – Prius	77
<b><i>Del II: Affärsprinciperna för The Toyota Way</i></b>	<b>95</b>
<b>Avdelning I Långsiktigt tänkande</b>	<b>97</b>
Kapitel 7 Princip 1: Basera besluten på långsiktigt tänkande, även då det sker på bekostnad av kortsiktiga ekonomiska mål	98
<b>Avdelning II Rätt process ger rätt resultat</b>	<b>115</b>
Kapitel 8 Princip 2: Skapa kontinuerliga processflöden som för upp problemen till ytan	116
Kapitel 9 Princip 3: Låt efterfrågan styra för att undvika överproduktion	135
Kapitel 10 Princip 4: Jämna ut arbetsbelastningen ( <i>heijunka</i> )	145
Kapitel 11 Princip 5: Om det är nödvändigt, stoppa processen för att lösa problem så att det blir rätt från början	162

Kapitel 12	Princip 6: Lagg standardiserade arbetssätt till grund för ständiga förbättringar och personalens delaktighet	176
Kapitel 13	Princip 7: Använd visuell styrning så att inga problem förblir dolda	186
Kapitel 14	Princip 8: Använd bara pålitlig, väl utprovad teknik som stöder personalen och processerna	197
<b>Avdelning III Tillför organisationen värde genom att utveckla personal och samarbetspartners</b>		<b>209</b>
Kapitel 15	Princip 9: Utveckla ledare som verkligen förstår arbetet, lever efter Toyotas filosofi och lär ut den till andra	210
Kapitel 16	Princip 10: Utveckla enastående människor och team som följer företagets filosofi	224
Kapitel 17	Princip 11: Respektera det utökade nätverket av partners och leverantörer genom att utmana dem och hjälpa dem bli bättre	241
<b>Avdelning IV Att ständigt söka grundorsaken till problem driver på lärandet inom organisationen</b>		<b>267</b>
Kapitel 18	Princip 12: Gå och se med egna ögon för att verkligen förstå situationen ( <i>genchi genbutsu</i> )	268
Kapitel 19	Princip 13: Fatta beslut långsamt och i konsensus, överväg noga samtliga alternativ, verkställ snabbt	283
Kapitel 20	Princip 14: Bli en lärande organisation genom att oförtröttligt reflektera ( <i>hansei</i> ) och ständiga förbättra ( <i>kaizen</i> )	297
<b>Del III: Tillämpning av The Toyota Way i den egna organisationen</b>		<b>315</b>
Kapitel 21	Använd The Toyota Way för att förändra teknik- och tjänsteorganisationer	316
Kapitel 22	Bygg upp ert eget Lean-lärande företag med hjälp av The Toyota Way	339
Referenser		364
Lästips		369
Register		371